

 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID	Sección Departamental: SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA, TEORÍA Y COMUNICACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
---	---

CURRICULUM VITAE DE: FRANCISCO BERNETE GARCÍA

CV actualizado a: 23/12/2021

1.- Datos de identificación

NOMBRE	FRANCISCO
APELLIDOS	BERNETE GARCÍA
CATEGORÍA	Profesor Titular de Universidad
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314: Tel. 91 394 21 43 fbernete@ucm.es

2.- Titulaciones principales

Doctorado en Ciencias de la Información. UCM
Máster en Teoría Psicoanalítica. Título propio de la UCM

3.- Asignaturas que suele impartir

Teoría de la Comunicación.
Metodología y Técnicas de Análisis de Contenido
Comunicación Pública en la Sociedad Multiétnica.

4.- Investigaciones más relevantes

- Título:** Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.
Referencia: CSO2015-63983-P
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.
Duración: desde 2016 hasta 2019, incluido.
Investigadores Principales: Manuel Martín Serrano, Olivia Velarde
- Título:** La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización.
Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D.
Referencia: Proyectos de Investigación Fundamental no orientada. CSO2010-22104-C03- 01.
Duración: desde 2010 hasta 2013, incluido.
Investigador principal: Javier Fernández del Moral

3. **Título:** Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital

Entidad Financiadora: Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Educación y Ciencia

Referencia: CSO2008-02206.

Duración: desde 1/1/2009 hasta 31/12/2011.

Investigador principal: Francisco Sierra Caballero

4. **Título:** Comunicación y lenguajes juveniles a través de las TIC

Entidad Financiadora: Instituto de la Juventud - OTRI (Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid) Código 107-2006

Duración: desde 1/1/2006 hasta 31/12/2006

Investigador principal: Francisco Bernete García

5.- Publicaciones destacadas

1. **AUTORES (p.o. de firma):** LORENTE, S.; BERNETE F.; BECERRIL, D.

TÍTULO: Jóvenes, Relaciones Familiares y Tecnologías de la Información y la Comunicación. **REF.**

LIBRO: Madrid: 2004. Ministerio de Asuntos Sociales, INJUVE, (2004) ISBN: 84-96028-18- 6

Publicación en papel y publicación electrónica accesible en

<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.item.action?id=2062358036&menuId=572069434>

2. **AUTOR:** BERNETE Francisco

TÍTULO: Análisis de contenido, en Lucas, A. y Noboa, A (coordinadores): *Investigar lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos.*

REF. LIBRO: Montevideo, Uruguay, Fundación de Cultura Universitaria, 2014, pp. 245-282

ISBN: 978-9974-2-0916-9. Editado también en Madrid: Editorial Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-636-9

3. **AUTORES (p.o. de firma):** O Velarde, F Bernete, D Franco (2015):

TÍTULO: Paradigmas de los efectos de las TIC en la cultura y en el conocimiento. **REF. REVISTA:** Revista Latina de Comunicación Social, 70, pp. 347 a 379.

<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1050/20es.html>

ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2015-1050

4. **AUTORES (p.o. de firma):** VELARDE, Olivia y BERNETE, Francisco (2016a)

TÍTULO: Innovaciones comunicativas y cambios de los sistemas socioeconómicos. Interpretaciones de sus efectos en los textos científicos

REF. REVISTA: Revista de Estudios Sociales (Colombia). (ISSN 1900-5180), nº 56, Pp. 67-79.

<https://res.uniandes.edu.co/view.php/1071/index.php?id=1071>

DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/res56.2016.05>

5. **AUTORES (p.o. de firma):** BERNETE, Francisco y VELARDE, Olivia (2016b)

TÍTULO: The social production of communication when the world becomes globalized.

REF. REVISTA: JANUS.NET e-journal of International Relations, Vol. 7, nº 2, Pp. 90-103.

observare.ual.pt/janus.net/pt_vol7_n2_art6 (<http://hdl.handle.net/11144/2785>) e-ISSN: 1647-7251.

6. O Velarde, F Bernete, B Casas-Mas (2019):

TÍTULO: "Las interacciones virtuales con personas conocidas que no son amigas".

REF. REVISTA: Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 668 a 691. ISSN: 1138-5820,

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1351/34es.html>

DOI: 10.4185/RLCS-2019-1351-34. SJR0.57.Q2.

7. BERNETE, Francisco y CADILLA, María (2019):

TÍTULO: "Usos del ciberespacio para entretenimientos en los ratos libres"

REF. REVISTA: Historia y Comunicación Social. Vol. 24, nº 2, 579-598. ISSN-E: 1988-3056

8. BERNETE, Francisco y CASAS-MAS, Belén (2021):

TÍTULO: ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista afdkompakt
REF. REVISTA: Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 27(1) 51-62 (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696)

6.- Otros méritos

Sitios web que aporten más información sobre el profesor:

<https://www.linkedin.com/in/francisco-bernete-6aba18122/>